

# Инвестиционная привлекательность

Телекоммуникационная отрасль России представляет собой привлекательный сегмент экономики как для долгосрочных, так и для краткосрочных инвесторов. При этом «Ростелеком» обладает сильными конкурентными преимуществами, позволяющими обеспечивать стабильный денежный поток и демонстрировать достойные операционные результаты даже в непростых макроэкономических условиях, дополненных быстрой сменой технологий и предпочтений клиентов.

Компания не только успешно отвечает рыночным вызовам, но и эффективно использует вновь создающиеся возможности. Благодаря качественным активам, отлаженным бизнес-процессам и накопленным компетенциям «Ростелеком» способен демонстрировать устойчивый рост в основных сегментах своей деятельности.

---

## СТРАНА

---

## ОТРАСЛЬ

---

## КОМПАНИЯ

## Краткосрочные факторы

- » Снижение инфляции до 5,4 %<sup>1</sup> в 2016 году и до 4,1 % к 2019 году – уменьшение стоимости заимствований и стоимости расходов в рублях
- » Укрепление рубля на 17 % к доллару США в 2016 году – удешевление импорта, рост финансовых показателей в долларах США

- » Низкая чувствительность к ухудшению рыночной конъюнктуры – стабильная выручка
- » Низкая стоимость услуг связи в общих расходах – устойчивое положение на рынке
- » Возможности получить экспертизу и хорошие активы через приобретения
- » Рост проникновения – увеличение абонентской базы

- » Лидирующие позиции в сегментах ШПД (38% доля рынка) и IPTV (69% доля рынка) + CAPEX в размере 61,9 млрд рублей в 2016 году – технологическое преимущество
- » Более 32 млн домохозяйств пройдено оптикой – лидирующие позиции в сегменте B2C
- » FCF – 13,3 млрд рублей, чистая прибыль – 12,2 млрд рублей – сильные финансовые результаты, позволяющие реализовывать стратегию развития
- » Прогрессивная дивидендная политика: не менее 75 % от FCF, но не менее 45 млрд рублей за 2015 - 2017 годы
- » Опционная программа – мотивация сотрудников на обеспечение роста стоимости компании

## Долгосрочные факторы

- » Улучшение инвестиционного климата
- » Диверсификация экономики, снижение зависимости от цен на сырье – рост потребности в высокотехнологичных продуктах и услугах
- » Цифровизация экономики: акцент государства на развитии цифровых продуктов и услуг
- » Рост населения до 150 млн человек к 2030 году – увеличение клиентской базы

- » Четвертая промышленная революция, IoT и 5G – рост объемов рынка
- » Изменение структуры спроса в пользу цифровых продуктов и VAS услуг – возможность для наращивания выручки и увеличения ARPU

- » Присутствие на перспективных рынках – возможность опережающего развития дифференцированных продуктов
- » Лояльная клиентская база и фокус компании на повышении уровня клиентского сервиса – рост удовлетворенности обслуживанием
- » Организационная трансформация – рост вовлеченности и рост выручки на сотрудника
- » Фокус на повышение эффективности – сокращение затрат
- » Портфель недвижимости – доходы от продажи и снижение операционных расходов на содержание
- » Венчурный фонд – инвестиции в start-ups
- » Стратегические инвестиции в совместные предприятия с Tele2 Россия и ВГТРК – создание конвергентных продуктов
- » R&D – создание уникального технологического конкурентного преимущества
- » Заказчик в лице государства – реализация проектов федерального масштаба

<sup>1</sup> Здесь и далее, источник: Росстат, ЦБ РФ, Минэкономразвития, ТМТ, ВШЭ, данные компании.