

# Обращение президента



### Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

В 2016 году мы укрепили лидирующие позиции «Ростелекома» в традиционном и цифровом сегментах, а также продолжили освоение перспективных для компании направлений. В соответствии с нашей стратегией доля выручки «Ростелекома» от продажи цифровых и контентных услуг за минувший год существенно выросла и составила 44 %.

В отчетном году компания не только сохранила уверенные темпы развития в традиционных для «Ростелекома» направлениях, но и активно развивала новые перспективные сегменты. Абонентская база ШПД за год выросла на 6 % и к концу года составила более 12,3 млн домохозяйств. Завершено строительство подводной магистральной волоконно-оптической линии связи Камчатка – Сахалин – Магадан. Помимо этого, «Ростелеком» совместно с Tele2 запустил полный MVNO, позволяющий развивать конвергентные услуги и повышать лояльность абонентов.

Основным драйвером роста выручки компании в 2016 году стал корпоративный сегмент, в котором продажи новых продуктов увеличились втрое, а количество клиентов ШПД на оптических тарифных планах выросло на 41 %.

Если переходить к услугам, обеспечившим положительную динамику выручки, то наиболее значительный прирост показали продажи в сегменте контентных и цифровых услуг, в том числе: VAS и облачных услуг – на 28 %, платного ТВ – на 22 %, VPN и ШПД – на 6 и 5 % соответственно.

Отдельно хочу отметить, что «Ростелеком» остается надежным партнером государства: в 2016 году он обеспечил бесперебойное видеонаблюдение в местах проведения ЕГЭ и на избирательных участках в ходе выборов в Государственную Думу, а также продолжил реализацию национальных проектов – устранение цифрового неравенства (УЦН) и развитие портала госуслуг.

«Ростелеком» стремится быть эффективной компанией. В 2016 году мы продолжили оптимизировать портфель недвижимости и численность персонала, повысили эффективность бизнес-процессов и производительность труда. В итоге выручка на одного сотрудника достигла 2,1 млн рублей по состоянию на конец года, а общий положительный эффект на операционные затраты компании составил почти 6 млрд рублей.

Важным элементом стратегии компании является создание корпоративной культуры, при которой у сотрудников «Ростелекома» формируется отношение к компании как к своей собственности. Для этого мы внедряем основанную на принципах бережливого производства систему, которая дает сотрудникам инструмент для ежедневного прогресса и повышения эффективности работы.

«Ростелеком» продолжит реализацию стратегической задачи стать интегрированным поставщиком цифровых услуг и улучшать качество, предлагая удобные телекоммуникационные сервисы и повышая эффективность бизнеса наших клиентов. Это значит, что мы должны с каждым днем становиться все более гибкими и клиентоориентированными, быстрыми и инновационными.

В заключение хочу поблагодарить всех сотрудников, партнеров и акционеров «Ростелекома» и выразить уверенность, что высокие профессиональные качества, креативность и трудолюбие нашей команды позволят и в дальнейшем обеспечивать успешное развитие бизнеса компании.

**Михаил Осеевский,**  
президент ПАО «Ростелеком»